

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

з науково-методичної та

навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2017 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІГРАФІЇ

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітній рівень другий (магістерський)

Аннот. 2024/17

17

2016–2017 навчальний рік

Розподіл годин зведено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної
та навчальної роботи

А.О. Таранник

Робоча програма «Технології поліграфії» для студентів галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 022 «Дизайн».

Розробники: **Чернявський Тарас Вікторович**, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв

Протокол від “ 11 ” січня 2017 року № 7

Завідувач кафедри дизайну



Н.І.Кравченко

© Чернявський Т.В., 2017

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2017

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів –2	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність 022 Дизайн	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	
Загальна кількість годин – 60 год.		Семестр	
			10-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Магістр		2 год.
		Практичні, семінарські	
			26 год.
		Лабораторні	
		Не передбачено	
		Самостійна робота	
		Не передбачено	
		Модульний контроль	
			2 год.
		Семестровий контроль	
			30 год
		Вид контролю:екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни "Технологія поліграфії" - дати загальне взаємозв'язане уявлення про виробничі процеси і їх реалізацію, про історію розвитку галузі, про характеристику і конструкцію поліграфічної продукції, основні технологічні процеси (до друкарських, друкарських, брошурування і обробки) та обладнання яке використовується при друці.

Завдання:

1. Познайомити з основними напрямками поліграфічного виробництва і їх особливостями.
2. Дати уявлення про етапи перетворення дизайнерського проекту в готовий поліграфічний виріб, призначений для здачі клієнтові.
3. Інформувати про невідповідність "дизайнерської ідеї" готовому поліграфічному виробу (виробничий конфлікт між дизайнерським баченням і очікуванням і реальними технологічними можливостями сучасної поліграфії).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: про основні етапи процесу розробки і виробництва рекламного продукту; про моделі сприйняття рекламних звернень і основи психології споживача і про можливості їх застосування для розробки ефективної реклами; про основні технологічні процеси в поліграфії і устаткуванні, вживаному для їх реалізації; основні правила верстання тексту і ілюстрацій; специфічні особливості проектування і макетування різних видів видань (наукових, науково-популярних, учбових, дитячих, художніх, масових та ін.); специфічні особливості сучасних програм комп'ютерного верстання ілюстрованих книг і журналів.

вміти: використовувати методики пошуку ідей для креативної концепції реклами; складати креативний бриф і технічне завдання на виробництво рекламного продукту методами поліграфічного відтворення; оцінювати якість креативних розробок рекламного агентства і вибирати оптимальний варіант для вирішення конкретного завдання; оцінювати якість рекламної поліграфічної продукції; оцінювати правильність вибору основного художньо-технічного

оформлення друкарських видань, обґрунтованість вибраних параметрів і методів, необхідність застосування конкретних елементів художньо-технічного оформлення друкарських видань; застосовувати різні види художньо-технічного оформлення друкарських видань, виходячи з цільового призначення видання і його читацької адреси.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1.

Змістовий модуль 1.

Історія та технологічні процеси, основні поняття

Тема 1. Лекція 1. Вступ. Історія і роль в поліграфічному дизайні. Завдання дисципліни.

Тема 2. Основні поняття і етапи поліграфічного процесу. **Практична робота 1.** Поліграфія як частина інформаційної індустрії. Її місце в засобах масової комунікації.

Тема 3. Види друку і способи нанесення зображення. **Практична робота 2.** Основні характеристики друкарської продукції.

Тема 4. Конструкція основної видавничої продукції. **Практична робота 3.**

Тема 5. Друкарська система вимірів. Формат паперу, видань, смуг набору і полів. **Практична робота 4.** Вимір об'єму рукописів і видань.

Тема 6. Prepress (до друку) процеси. Відтворення тексту. **Практична робота 5.** Видавничі текстові оригінали, основні завдання їх поліграфічного відтворення та вимоги до поліграфічного відтворення тексту.

Змістовий модуль 2.

Технологія, обладнання основні напрямки розвитку друку та матеріалів

Тема 7. Реєструючі середовища. Технологія виготовлення фотоформ. **Практична робота 6.** Формування зображення в емульсивному шарі, фізико-хімічні процеси обробки фототехнічних плівок.

Відтворення тексту.												
МКР					1							
Змістовий модуль 2.												
Технологія, обладнання основні напрямки розвитку друку та матеріалів												
Тема 7. Реєструючі середовища. Технологія виготовлення фотоформ.			2									
Тема 8. Запечатувані матеріали і барвники.			2									
Тема 9. Класифікація поліграфічного устаткування.			2									
Тема 10. Після друкові процеси. Процеси обробки.			2									
Тема 11. Процеси палітурних брошурувань.			2									
Тема 12. Основні напрями розвитку поліграфії. Застосування цифрових технологій.			4									
МКР					1							
Семестровий контроль	30											
Усього годин	60	2	26		2							

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено	
2		

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Загальні поняття в області поліграфічного виробництва. Основні види друку. Показати на прикладі як, чим відрізняється той чи інший вид друку.	4
2	Основні характеристики друкарської продукції. Класифікація поліграфічної продукції за різними	2

	ознаками: споживчому призначенню, характеру інформації, виду обробних і палітурних брошурувань процесів, виду друкарських матеріалів, термінам випуску. Показати на прикладі рекламної, книжкової продукції.	
3	До друкові процеси. Видавничі текстові оригінали, основні завдання їх поліграфічного відтворення і вимоги, пред'являемы до поліграфічного відтворення тексту. Показати на прикладі рекламної, книжкової продукції.	2
4	Реєструючі середовища. Технологія виготовлення фотоформ.	2
5	Друкарські форми. Технології виготовлення друкарських форм. Запечатувані матеріали. Загальні відомості про друкарський папір, картон і полімерні плівки.	2
6	Друкарські фарби. Склад, призначення основних інгредієнтів.	2
7	Друкарські процеси і устаткування. Друкування з форм високого друку. Офсетний друк. Глибокий друк.	2
8	Флексографський друк. Обробні процеси. Матеріали для обробних процесів.	2
9	Процеси Палітурних брошурувань. Матеріали Палітурних брошурувань. Основні напрями розвитку поліграфії.	2
10	Застосування цифрових технологій. Екскурсійна форма практичної роботи в рекламне агентство, видавничу фірму, фотоательє.	2
11	Застосування цифрових технологій. Показати на прикладі рекламної, книжкової, газетної продукції.	4
12	Усього	26

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено	
2		

8. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		ГОДИН
	Не передбачено	

8. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних

технологій (PowerPoint – Презентація), пояснення, розповідь, бесіда.

- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

- Практичні: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: виконання індивідуальних навчальних

проектів (творчі роботи).

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії;

створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

9. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Технології поліграфії» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено

принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.

Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, звіт, реферат, есе.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
А	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу, з можливими, незначними недоліками.
Б	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
		Добре – в цілому рівень знань (умінь) в межах

B	75-81	обов'язкового матеріалу наявні незначні помилки.
D	69-74	Задовільно - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання, або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо мінімальний можливо допустимий рівень знань (умінь).
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни.

10. Рекомендована література

Базова

1. Глазычев В. Дизайн как он есть / В. Глазычев. – М., 2006 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2544).
2. Ефремов Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки: Учебник / Н.Ф. Ефремов Н.Ф. – М.: МГУП, 2004 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2585).
3. Курушин В.Д. Дизайн и реклама / В.Д. Курушин. – М., 2006 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2605).
4. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / К. Ньюарк. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2541).
5. Робин У. Недизайнерская книга о дизайне / У. Робин. – М., 2002 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код. 3235).

Допоміжна

6. Березин Б. И. Полиграфические материалы. Словарь-справочник / Б. И. Березин. – М. : Книга, 1978. – 264 с.

7. Бигерт Дж. Что должен знать заказчик полиграфической продукции. – М. : Изд. МГУП, 2005. – 128 с.
8. Гавенко С. Ф. Практикум з оцінки якості поліграфічної продукції / С. Ф. Гаванко, О. Ворожаєви. – Львів : Афіша, 2001. – 106 с.
9. Джиго А. А. Стандарты по издательскому делу / А. А. Джиго, С. Ю. Калинин – М. : Юрист, 1998. – 376 с.
10. Ингрэм С. Основы трафаретной печати / С. Ингрэм. – М. : Книга, 1994. – 356 с.
11. Лапатухин В. С. Способы печати. Проблемы классификации и развития / В. С. Лапатухин. – М. : Книга, 1976. – 50 с.
12. Матвеева Р. В. Основы полиграфического производства / Р. В. Матвеева, П. Г. Трубникова, Д. А. Шифрина. – М. : Книга, 1994. – 321 с.
13. Мельничук С. І. Офсетний друк, кн. 1 / С. І. Мельничук, С. М. Ярема. – К. : ХАГАР, 2000. – 448 с.
14. Мельничук С. І. Офсетний друк, кн. 2 / С. І. Мельничук, С. М. Ярема. – К. : ХАГАР, 2000. – 512 с.
15. Полянский М. М. Основы полиграфического производства / М. М. Полянский. – М. : Книга, 1991. – 392 с.
16. Романо Ф. Принт-медиа бизнес. Современные технологии издательско-полиграфической отрасли / Ф. Романо. – М.: ПРИНТ МЕДИА центр, 2006. – 456 с.
17. Трубникова Г. Г. Технология брошюровально-переплетных процессов / Г. Г. Трубникова. – М. : Книга, 1987 – 496 с.
18. Нуркас М. М. Технология типографского печатания / М. М Нуркас. – М. : МГУП, 2000. – 280 с.
19. Пикок Дж. Издательское дело. Книга – от замысла до упаковки / Дж. Пикок – М.: ЭКОМ, 1998. – 423 с.
20. Попрядухин П. А. Технология печатных процессов / П. А. Попрядухин. – М. : Книга, 1998. – 211 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://elibrary.kubg.edu.ua/>

2. http://www.poly3.ru/info/oborud/oborud_300309_08 Полиграфические технологии3
3. <http://www.compuart.ru/Archive/CA/2002/6/7> Современные технологии